



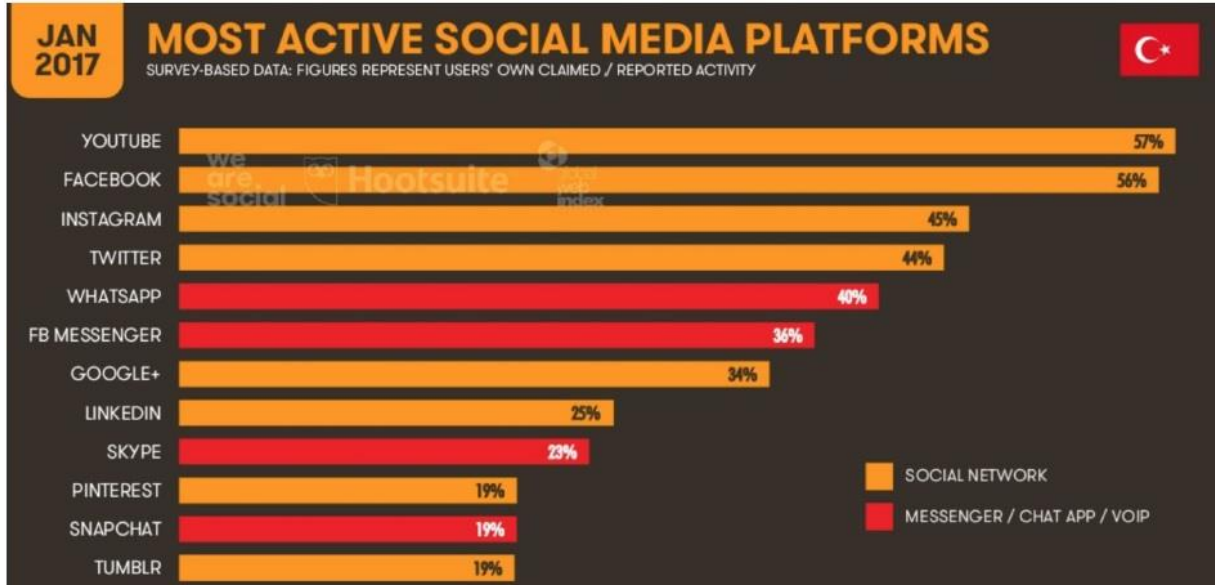
Bu proje Avrupa Birliđi ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.
This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey.

Konu: Online Teknolojiler

Tarih: 16 Mart 2019

Eđitmen: Samet Salık / Bigoen CTO

- Sosyal Medya ve Web Sitesi Yönetimi
- Tanıtım Stratejilerinin Oluşturulması
- Görsel ve Grafik Düzenleme



- #Hashtag
- Zamanlama
- Kurumsal Dil
- Çerçeve
- Metin
- Emoji, Tanıtım

80/20 Kuralı: %80 Bilgi, %20 Tanıtım

- Yardımcı Araçlar kullanılmalı

Eş zamanlı yönetim ve planlama

- Web sitesi hızı
- Sade tasarım
- Analiz araçları

Tanıtım Stratejilerinin Hazırlanması



- **Tıklama Oranları:**

1-Tıklama

2-Görüntüleme

100 kez gösterilen ve 2 kez tıklanan bir paylaşımın tıklama oranı nedir?

- **Dönüşüm Oranı:**

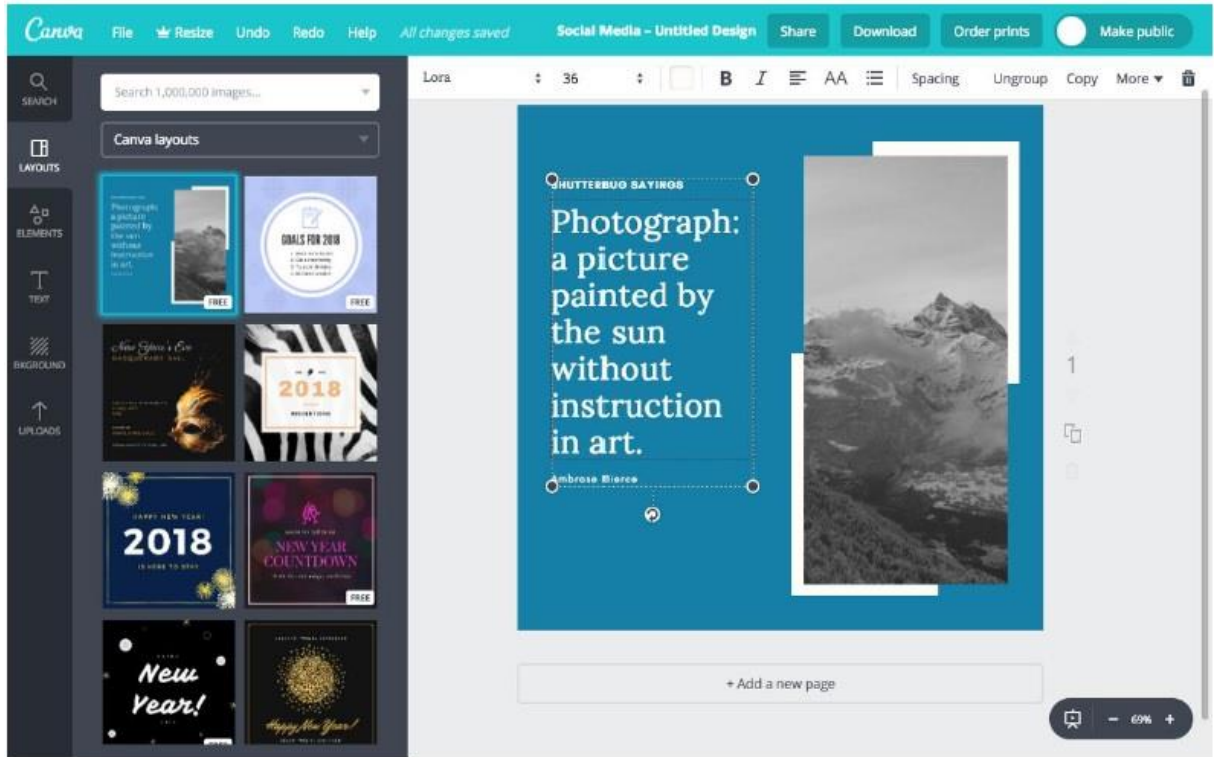
1-Dönüşüm

2-Tıklama

100 kez tıklanan ve bu tıklamalar sonucunda 8 kez iletişim sayfasına girilen bir tanıtımın dönüşüm oranı nedir?

- Marka Bilinirliđi
- Etkileşim
- Satış ve Memnuniyet
- Tüm platformları kullan
- Tıklama oranı
- Dönüşüm oranı
- Yeniden Pazarlama

Görsel ve Grafik Düzenleme



- Birden fazla tasarım kullan
- Performansları test et
- Online düzenleme araçları kolay ve kullanışlı
- Sitede kullanılacaksa boyutlarını küçült