



Bu proje Avrupa Birliđi ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.
This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey.

Konu: Araştırma Metotları

Tarih: 23 Mart 2019

Eđitmen: Samet Salık / Bigoen CTO

Araştırma Metotları

- E-learning Araçları
- Web Üzerinden Araştırma
- Anket Teknikleri ve Analizleri



Kaynak: <https://luxafor.com/the-eisenhower-matrix/>



Kaynak: <https://bilgeis.net/>

Web Üzerinden Araştırma

- Google Akademik
- Google Görsel Geliřmiř Arama

Sosyal medyada arama

Sosyal medyada arama yapmak için kelimenin önüne @ karakterini ekleyin. Örneğin: [@twitter](#).

Fiyat arama

Sayının önüne ₺ karakterini ekleyin. Örneğin: [kamera ₺400](#).

Hashtag'lerde arama

Kelimenin önüne # karakterini ekleyin. Örnek: [#throwbackthursday](#)

Kelimeleri aramanızdan hariç tutma

Aramaya dahil edilmemesini istediđiniz kelimenin önüne - karakterini ekleyin. Örneğin, [jaguar hız -araba](#)

Tam eřleřme arama

Kelime veya kelime öbeklerini çift tırnak içinde yazın. Örneğin, ["en yüksek bina"](#).

Sayı aralığında arama

İki sayı arasına . . karakterlerini girin. Örneğin, kamera ₺50 . . ₺100.

Aramaları birleştirme

Arama sorgularının arasına "OR" operatörünü ekleyin. Örneğin maraton OR yarış

Belirli bir siteyi arama

Bir sitenin veya alanın önüne "site:" ifadesini ekleyin. Örneğin, site:youtube.com veya site:.gov.

İlgili siteleri arama

Önceden bildiğiniz bir web adresinin önüne "related:" ifadesini ekleyin. Örnek: related:milliyet.com.tr

Bir siteyle ilgili ayrıntıları alma

Site adresinin önüne "info:" ifadesini ekleyin.

Anket Teknikleri ve Analizleri

ÖRNEKLEM

- **Homojenlik**
- **Büüklük**
- **Dağılım**
- Anketiniz kişisel olmamalı, herkesi ilgilendirmeli.
- Anket sorularında belirli bir kitleyi rahatsız edici ya da aşağılayıcı fikir bulunmamalıdır.
- Oluşturacağınız ankette dil, din, ırk ayrımı içeren fikir bulunmamalıdır.
- Anketiniz, araştırma amaçlı olmalıdır.
- Anketinizde yasalara aykırı fikir bulunmamalıdır.
- Anket şıkları en az 2 veya daha fazla olmalıdır.

Nasıl olmalı?

- 1) Açıklık ve netlik
- 2) Kısalık
- 3) Belirlilik
- 4) Anlaşılabilirlik
- 5) Ölçülebilirlik

Ne olmamalı?

- Anketin amacına uygun olmayan sorular
- Anket yapılan bireylere uygun olmayan sorular
- Yanlış anlamaya neden olabilecek sorular
- Yönlendirici sorular
- Tekrar eden sorular

Formlar

Arama

Yeni bir form hazırlamaya başlayın

Şablon galerisi

Boş

İletişim bilgileri

Etkinlik LCV Formu

Parti Davetiyesi

Tişört İstek Formu

Son formlar

Tümü

Henüz hiç form yok

Yeni bir form oluşturmak için + simgesini tıklayın.

- Örneklem yeterince büyük olmalı.
- Anket hazırlama kurallarına dikkat edilmeli.
- Online araçlar kullanılmalı.
- Özet istatistikler için google sheets ve excel yeterli.