



Bu proje Avrupa Birliđi ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.  
This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey.

**Konu:** STK'larda Sosyal Sorumluluk ve Savunuculuk Eđitimi

**Tarih:** 11.05.2019

**Eđitmen:** Kevser Çimenli / Yaşar Üniversitesi Sosyal Sorumluluk Program Koord.

### **Gönüllülük ve Sosyal Sorumluluk**

Gönüllü, içinde bulunduğu toplulukta herhangi bir karşılık ya da çıkar beklemeksizin bir işi yapmayı kendiliğinden üstlenen kişidir. Gönüllüler, faaliyetlerini resmî veya özel herhangi bir kurum veya kuruluşa bağlı olarak gerçekleştirebilir veya bir kuruluştan bağımsız olarak bireysel çabalarla da sürdürebilirler.

Sosyal Sorumluluk, kişi ve kurumların kendi çıkarlarının olduğu kadar toplumun genel çıkarlarını da geliştirecek ve koruyacak eylemlerde bulunmasıdır.

### **Savunuculuk Nedir? Amacı Nedir?**

- Taraf tutma, savunma
- Herhangi bir sistem ya da kurumdaki **karar alma süreçlerini** etkilemektir.

### **Savunuculuk yapılabilmesi için:**

- Belli bir kesimi etkileyen bir soruna
- Sorundan zarar gören bir kitle
- Çözüm önerisine
- Tanımlanmış karar mekanizmalarına
- Çözüm için çalışabilecek bir gruba ihtiyaç vardır.

### **Savunuculuk Metotları:**

**Lobicilik:** Belirli bir konuda amaca uygun sonuçlar oluşması maksadı ile bir araya gelmiş, bu amaçla parlamento, medya, vb araçlar üzerinden beklenen çıkarları yaratma faaliyetleri için oluşturulan çeşitli çıkar gruplarının temsilcilerinden oluşan topluluğa lobi, bu topluluğun yaptığına da lobicilik denir.

**Örgütlenme:** Savunulan fikirlerin, sorundan gerçekten etkilenen kişilerden gelmesine bağlı geniş tabanlı bir etkinlik,

**Kampanya:** Daha geniş kitlelerin savunu mesajlarını duyabileceği şekilde platformları da içererek, bir konuyu kamuoyuyla birlikte gündeme taşıyor.

#### **Lobicilik:**

**Doğrudan Lobicilik:** Devlet görevlilerini kısa aralıklı ve bireysel bazlı ziyaretler, sektörü temsil eden ve lobicilerin üyesi oldukları dernek, vakıf vb. kuruluşlarla işbirliği ile hareket edilmesi, eski dostlukların veya hemşehrilik bağlarının kullanılması, bürokrat ve kanun yapıcılara yakın isimlerle kontak kurmak suretiyle, siyasi parti başkanları ile ikili veya çoklu görüşmeler yapmak,

**Halka Dayalı Lobicilik:** Yeni medya kanalları, halkla ilişkiler çalışmaları ile desteklenen halkla dayalı lobcilik kampanyaları; karar vericilere mektup, telefon, telgraf, faks, dilekçe, e-mail ya da kartpostal bombardımanına tutmak gibi yollar sayılabilir. Örgütlenme ve Kampanya desteği alınır.

#### **«Yok Oluş İsyanı» Ne istiyorlar?**

- Yöneticiler dünyanın karşı karşıya kaldığı iklim krizi hakkında doğruları söylemeli,
- İngiltere karbon salımını 2025'e kadar sınırlamak için bağlayıcılığı bulunan yasal düzenlemeler yapmalı,
- Bu hedefe ulaşmak için atılacak adımları denetleyecek bir "Yurttaşlar Meclisi" kurulmalı.
- Britanya Parlamentosu'ndan 'iklim acil durumu' çağrısı: Kaybedecek vaktimiz yok

#### **Savunuculuk Nasıl Yapılır?**

**Konunun Tespiti:** Sorun nedir, hangi sonuçları doğuracaktır, zararları ne olacaktır?

**Amaç ve Hedeflerin belirlenmesi:** Başarıya ulaşmak istenilen sonuç nedir?

**Hedef Kitle Kim:** Kime / kimlere ulaşmak istiyorsunuz, konu hakkında ne biliyorlar, neyi savunuyorlar?

#### **Mesajı şekillendirin:**

Basit ve net bir mesajınız olmalı

Anlaşılır bir dil kullanmak,

Veriler ile desteklemek

Yasal süreci tanımlamak

**İletişim Kanalları:** Hangi kanalları kullanacaksınız, sosyal medya, ilan, ziyaret, dijital ya da sokak etkinlikleri Kanallar hedef kitlenize göre değişir. Demografik verileri toplayın, araştırma raporlarını okuyun, konda vs

Her bir grup için (muhalifler / müttefikler / faydalanıcılar/ karar vericiler) için ayrı bir dil oluşturmak gerektiğini hatırlayın

**İletişim planını yapın:** Basın toplantısı, basın bildirisini, panel, konferans, eğitim vs.

**Kaynağınız Ne:** İnsan kaynağı, para, aynı destekler, gönüllüler...

**Uygulama Planı ve Takvim:** Bu bölüm en değerli bölümdür. Hangi savunuculuk yöntemlerini kullanacaksınız, örgütlenme, kampanya lobi, ya da üçü birden.

### **İzleme değerlendirme ve geri bildirimler**

#### **Savunuculuk Yapmamızın Önündeki Engeller**

Maddi yetersizlikler

Motivasyon

Nitelikli ve yetkin insan kaynağı

Örgütlülük / örgütsüzlük

Korku

STK'lara duyulan güven sorunu

Uluslararası ağlara erişim / kısıtlı çevre

Otorite olma eğilimi / kullanılan dil

#### **Bir Kampanya Planı**

Sorunu tanımlayın,

Amacınızı net ve kısa bir şekilde ifade edin,

Hedef kitle analizinizi yapın,

Mesajınızı oluşturun, sloganı belirleyin!

İletişim kanallarınızı belirleyin,

Kaynaklarınızı oluşturun, ekibinizi kurun,

Uygulama planınız ve takviminizi çıkarın,

Geri bildirim metninizi oluşturun,

